

Belgian Chambers

Federatie van Belgische Kamers van Koophandel
Fédération des Chambres de Commerce belges
Verband der Belgischen Handelskammern
Federation of Belgian Chambers of Commerce

Activiteitenverslag
2017

Inhoudstafel

Voorwoord	1	Exportformaliteiten	8
Kamernetwerk	2	Duurzaam ondernemen	12
Internationaal ondernemen	5	Structuur van de Federatie	14
Projecten	7		



Geaccrediteerde Belgische Kamers van Koophandel

BECI – Kamer voor Handel en Nijverheid Brussel
Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith
Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
Voka – Kamer van Koophandel Limburg
Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Geaccrediteerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
Belgian Chamber of Commerce in Ivory Coast
Belgian-Chinese Chamber of Commerce
Belgian-Italian Chamber of Commerce
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce for Russia & Belarus
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Congo
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
Belgo-Chilean Chamber of Commerce
Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
Benelux Chamber of Commerce in China
Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
Chamber of Commerce Europe-Central America
Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
Dutch Chamber of Commerce for Belgium and Luxembourg – BELUNED
French-Belgian Chamber of Commerce in North of France
French-Belgian Chamber of Commerce in South of France
German-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
Pakistan-Belgium Business Forum
Portuguese-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce

Geassocieerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Belgian-Armenian Chamber of Commerce
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
Belgian Romanian Chamber of Commerce
Belgo Peru Chamber of Commerce
Chamber of Commerce Belgium Slovenia

Federatie van Belgische Kamers van Koophandel

Belliardstraat 2, 7^{de} verd. - 1040 Brussel - België
T: +32 (0)2 209 05 50
info@belgianchambers.be - www.belgianchambers.be

Onze partner :





Beste lezer,

Stilstaan is achteruitgaan. Het wordt ons in de managementopleidingen met de paplepel ingegeven. De kamers geven het ook zo mee aan de ondernemers. Het is dus normaal dat we als organisatie willen groeien, maar daarbij mogen we de focus niet verliezen en moeten we de band met de klanten behouden. De uitdaging voor de Federatie is niet anders. We moeten voortdurend evolueren en ons aanpassen aan onze omgeving. Tegelijkertijd moeten we de focus behouden en is het cruciaal dat we luisteren naar onze leden. Een federatie die een eigen leven begint te leiden, los van de leden, heeft geen bestaansreden meer. Regelmatig doen we dan ook de oefening of we wel met de juiste zaken bezig zijn en zijn we niet te beroerd om bij te sturen waar nodig.

De focus van de Federatie is drieërlei: exportformaliteiten, internationaal ondernemen en duurzaam ondernemen. Op elk van die terreinen hebben we in 2017 belangrijke stappen gezet. Voor de exportformaliteiten hebben we een derde persoon aangeworven zodat we de kamers en hun klanten nog beter kunnen ondersteunen met het faciliteren van hun exporttransacties. Op vlak van internationaal ondernemen hebben we het online platform *be.connected* gelanceerd, waarmee we de kamers een instrument willen geven om hun leden beter te begeleiden bij het zoeken naar internationale contacten. Via de samenwerking met CIFAL Flanders willen we er dan weer voor zorgen dat de kamers een betekenisvolle rol kunnen spelen in de realisatie van de Agenda 2030 en de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties.

Bij elke nieuwigheid die we willen invoeren, staat één vraag centraal: worden onze leden er beter van? Waarom niet meteen de vraag gesteld naar de meerwaarde voor de bedrijven? Omdat onze directe impact zich op het niveau van de kamers bevindt en wij ervan overtuigd zijn dat ondernemingen baat hebben bij sterkere kamers.

Dat onze Belgische kamers van koophandel sterk staan, hebben we onlangs kunnen afdrukken bij ons jaarlijks diner met de voorzitters van de kamers. Onze gastspreker, Arnaldo Abruzzini, CEO van EUROCHAMBRES, schetste hoe het kamerlandschap in Europa de laatste jaren drastisch is veranderd en ook de komende jaren verschuivingen zal ondergaan onder druk van de steeds voortschrijdende globalisering, digitalisering en decentralisering. Als private kamers zijn we flexibel en zien we onszelf als een wezenlijk onderdeel van deze ontwikkelingen: de verandering, dat zijn we zelf. Onze grootste uitdaging is wellicht om te weerstaan aan de lokroep van zelfgenoegzaamheid. Daarom deze oproep aan jullie allen: houd ons alert en reik ons uw ideeën aan, zodat we samen de kamers en de Federatie van morgen kunnen bouwen.

René Branders
Voorzitter



Kamernetwerk

Onze leden

13

Kamers van Koophandel in België die zich inzetten voor de belangen van hun leden en ijveren voor een omgeving waarin vrij ondernemerschap wordt aangemoedigd als bron van welvaart en welzijn

33

Belgische Kamers van Koophandel in het buitenland die bedrijven helpen bij hun internationalisering en zich inzetten voor de bevordering van onze commerciële en economische relaties in het buitenland

Ons internationaal netwerk

ICC - World Chambers Federation

- is de stem van het bedrijfsleven op de internationale scène
- gelooft in open, eerlijke en vrije handel als basis voor welvaart en vrede
- verenigt en verbindt een netwerk van 12.000 Kamers van Koophandel over heel de wereld
- coördineert wereldwijd de afgifte van ATA-carnets en de accreditatie van het kwaliteitslabel voor oorsprongscertificaten



EUROCHAMBRES

- verenigt 1.700 nationale, regionale en lokale Kamers van Koophandel in 43 Europese landen
- vertolkt de belangen van meer dan 20 miljoen bedrijven bij de Europese beleidsmakers in Brussel



Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones

- draagt bij tot de ontwikkeling van de private sector in Afrika
- stimuleert capaciteitsopbouw van Kamers van Koophandel door gezamenlijke projecten, uitwisseling en coaching



Netwerken, verbinden, versterken



Leden – We mochten ons verheugen in de komst van twee nieuwe leden. Met de Belgian-Italian Chamber of Commerce in Brussel accrediteerden we een gevestigde waarde in het kamerlandschap. De Belgian Romanian Chamber of Commerce in Boekarest is nog niet zo lang actief maar ook hun dossier werd door de accreditation board zeer positief beoordeeld.



BLCCA Academy 2017 – Ontdekken en netwerken, dit zijn de twee hoofdingrediënten van de jaarlijkse bijeenkomst van de bilaterale kamers. Met 37 kamers was het de meest succesvolle editie van de afgelopen jaren. Met bezoeken aan IBA Group, wereldleider in protontherapie, het LLN Science Park en AGC Glass Europe had Kamer Waals-Brabant dan ook een mooi programma in elkaar gebokst. Verder was er voldoende ruimte voor de gebruikelijke netwerking en uitwisseling van ideeën, niet alleen met de lokale kamers van koophandel maar ook met vertegenwoordigers van de FOD Buitenlandse Zaken, Flanders Investment & Trade, AWEX en Brussels Investment & Export.



*“De bedrijfsbezoeken en het bezoek aan het wetenschapspark waren fascinerend! Het geeft ons een beter inzicht in de economie van Wallonië.”
(deelnemer aan de BLCCA Academy)*

*“Chamber speed dating is heel nuttig. Het legt de basis voor samenwerking en gezamenlijke initiatieven.”
(deelnemer aan de BLCCA Academy)*

Bedrijfsoverdracht – Transmission Hub, Familio, Transitio, etc. Verschillende kamers in ons netwerk werken rond het onderwerp van bedrijfsoverdracht, de ene kamer al intenser dan de andere. Tijd voor de Federatie om de kamers hun kennis en ervaringen te laten delen en zo samen tot nieuwe inzichten en, indien mogelijk, tot nieuwe diensten te komen.

“De praktische ervaring van Voka met clubs van overlaters zouden we zeker moeten bekijken. Wij hebben in onze Kamer ervaring met clubs voor familiale overnemers maar niet voor overlaters.” (deelnemer aan de workshop)





Communicatie internationaal ondernemen – Vrijhandelsverdragen, handelsmissies, Brexit, G20, beurzen, Europese centra in het buitenland, IPR,... Dagelijks worden kamers gebombardeerd met informatie over nieuwe initiatieven, met vragen om input, met voorstellen om promotie te voeren. Hoe structuur brengen in deze lawine aan berichten? Hoe ervoor zorgen dat bedrijven de gepaste informatie krijgen? Hoe profiteren van de beschikbare expertise in het kamernetwerk? Dit waren de voornaamste thema's die aan bod kwamen tijdens deze brainstormsessie communicatie internationaal ondernemen.

Kwaliteitsbeheer – Het is niet altijd zichtbaar voor de buitenwereld, maar het is wel een essentieel onderdeel van een goede kamerwerking: een goed kwaliteitsbeheersysteem. In het accreditatieprogramma van de Federatie bekleedt het een prominente plaats. Voor het tweede jaar op rij organiseerde de Federatie een opleiding rond de ISO 9001:2015 norm om zo de kamers in staat te stellen de overgang naar de nieuwe norm te maken.



*“Het introduceren van een werkgroep kwaliteit zoals voorgesteld door Kamer Vlaams-Brabant is een idee dat ik zeker meeneem.”
(deelnemer aan de workshop)*

Wat gebeurde er verder nog in 2017?

- in aanloop naar de inwerkingtreding van de nieuwe wetgeving rond bescherming van persoonsgegevens organiseerde de Federatie een workshop om een stand van zaken bij de verschillende kamers op te maken
- de Federatie werkte mee aan het colloquium over bedrijfsgroeperingen waarmee de FOD Economie dit instrument ter ondersteuning van een flexibelere arbeidsmarkt ruimer kenbaar wilde maken
- de Indonesian-Benelux Chamber of Commerce en de Belgian-Latvian Business Chamber verloren hun statuut van respectievelijk geaccrediteerde en geassocieerde kamer van koophandel

Internationaal ondernemen



Ready2GO



Dankzij **Europese projecten** zoals Ready2GO en Business Beyond Borders kunnen we Belgische bedrijven helpen om nieuwe afzetmarkten te verkennen. De samenwerking met andere Europese kamers verhoogt de slagkracht en visibiliteit van bedrijven die anders op eigen kracht een markt moeten prospecteren of deelnemen aan een grote beurs.

Samen met **EUROCHAMBRES** zijn we op tal van fronten actief om het Europese beleid meer af te stemmen op de noden van het bedrijfsleven, in eerste instantie de kmo's. Een grondige studie over de toepassing van de kmo-test door de Commissie in haar regelgevingimpactanalyses toonde aan dat de Commissie haar eigen regels niet volgt en het motto "think small first" vaak verwaarloosd wordt.



Om de troeven van België nog meer te promoten in het buitenland, lanceerden we samen met **ICC België** de website **Readyto.be**. Aan de hand van korte artikels laten we de verschillende Kamers aan het woord om hun regio en hun diensten in de verf te zetten.

Belgium Business Chambers



Op het tweejaarlijkse **World Chambers Congress** in Sydney, dé ontmoetingsplaats voor Kamers van Koophandel van over de hele wereld, waren de Belgische Kamers duidelijk zichtbaar aanwezig met sprekers in workshops over oorsprong, ondernemerschap en big data.

Afrika blijft onze aandacht opeisen. De Kamer van Koophandel, Nijverheid en Landbouw België Luxemburg Afrika, Caraïben, Pacific organiseert elk jaar meerdere handelsmissies. De Waalse Kamers zijn actief in Bénin waar ze in het kader van een project gefinancierd door de Association pour la Promotion de l'Éducation et de la Formation à l'Étranger (APEFE) samenwerken met de Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin. Via de Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF) proberen we ons netwerk in Afrika nog verder uit te breiden en de verschillende activiteiten en projecten beter op elkaar af te stemmen.



Kamers van Koophandel zijn een netwerk dat de wereld omspant. In onze zoektocht naar nieuwe contacten voor bedrijven doen we vaak een beroep op collega-kamers in het buitenland. Met de applicatie **be.connected** willen we dit netwerk van kamers nu ook online tot bij onze leden brengen. Hoe meer kamers zich hierbij aansluiten, hoe reëler de kans dat we Belgische bedrijven tot in de verste uithoeken kunnen begeleiden.

Wat gebeurde er verder nog in 2017 ?

- samen met Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant organiseerden we een handelsmissie naar India onder leiding van staatssecretaris voor buitenlandse handel, Pieter De Crem
- de Federatie blijft overtuigd van het belang van Iran als afzetmarkt en was actief betrokken bij de ontvangst van twee Iraanse delegaties in België
- in navolging van de samenwerking met de Douane in het Nationaal Forum zijn de kamers nu ook betrokken bij de verschillende regionale fora
- net zoals de voorgaande jaren organiseerden de Kamers de contactdagen van de douaneattachés

Projecten



*“Dankzij onze deelname aan STEEEP hebben wij een gemiddelde energiebesparing van 12% kunnen realiseren.”
(deelnemer aan het project uit Vlaams-Brabant)*

STEEEP – Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance

Dit project was een initiatief van Kamers van Koophandel uit 10 Europese landen onder coördinatie van EUROCHAMBRES en werd gefinancierd door het Intelligent Energy Europe Programme van de Europese Commissie. In totaal werden 630 Europese kmo's begeleid bij het in kaart brengen van hun energieverbruik en bij de implementatie van concrete energiebesparende maatregelen. In België namen de Kamers van Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen deel aan het project. Tijdens workshops werden de deelnemers opgeleid rond verschillende thema's (verlichting, verwarming, koeling, ...) en konden ze ervaringen uitwisselen over energiebeheer en besparingstechnieken. STEEP liep tot februari 2017.

Euromed Invest

Dit programma is bedoeld om werkgelegenheid te creëren en het ondernemersklimaat te bevorderen in de MED-landen (Algerije, Egypte, Israël, Jordanië, Libanon, Libië, Marokko, de Palestijnse gebieden, Syrië en Tunesië). Op termijn moet dit de handelsrelaties tussen de EU en de MED-landen ten goede komen. Kamer Antwerpen-Waasland adviseerde bedrijfsorganisaties in Algerije, Egypte, Libanon en de Palestijnse gebieden rond de regelgeving op vlak van uitvoer van voedingsproducten naar Europa. Euromed Invest liep af eind 2017, maar zal een vervolg kennen met Invest-in-Med 3.



AC4SMEs – Apprenticeship coaches for SMEs

Bedrijven vinden onvoldoende geschikt personeel en scholen en bedrijven zijn te weinig op elkaar afgestemd om een goede doorstroom te kunnen garanderen. Stages en dual learning waarbij de scholier een deel van de tijd presteert in een bedrijf kunnen hier een uitkomst bieden. Via dit Europees project wordt de kamers aangeleerd hoe ze bedrijven, scholen en stagiaires kunnen begeleiden. Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen en de Belgisch-Luxemburgs-Duitse Kamer van Koophandel zijn de Belgische partners in dit project.



Labour-Int

Met dit pilootproject in België, Duitsland en Italië wil men een methodiek uitwerken voor de integratie van asielzoekers op de arbeidsmarkt: in kaart brengen van de competenties van de asielzoekers, deze matchen met de noden van de bedrijven en in bijkomende opleidingen voorzien. En dit door samenwerking van alle actoren op het terrein: overheden, vakbonden, bedrijfsorganisaties en werkgelegenheidsagentschappen. In België werken CCI Wallonie en CCI Wallonie Picarde mee aan dit project.

Wat gebeurde er verder nog in 2017?

- in het kader van het **East Invest** programma ondersteunde de Federatie het International Business and Economic Development Center (IBEDC) uit Georgië bij het opmaken van een businessplan
- via het project **Presolve** heeft BECI – Kamer van Koophandel Brussel haar expertise rond de begeleiding van bedrijven in moeilijkheden overgedragen naar andere Europese Kamers. Zij leerden hoe een preventieve diagnose te stellen, welke opties er zijn voor conflictbehandeling en hoe een businessplan uit te werken om bedrijven een tweede kans te kunnen geven

Exportformaliteiten

Oorsprongscertificaten

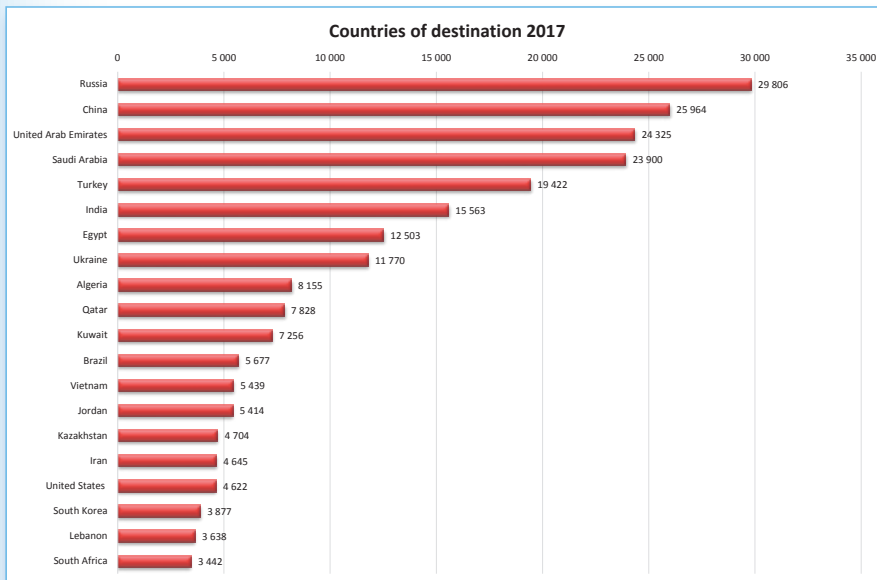
338.914

certificaten van oorsprong uitgegeven in 2017 door de 14 Belgische Kamers van Koophandel, een stijging van 4,5% ten opzichte van 2016

81 %

van de CO's werd uitgegeven via de DigiChambers applicatie

Oorsprongsregels bepalen de "nationaliteit" van een product. Het concept mag op het eerste gezicht eenvoudig lijken, door de wereldwijde productie- en aanvoerketens is het vaak complex om de correcte oorsprong te bepalen. De oorsprongsbepaling wordt bovendien nog eens bemoeilijkt doordat de regels ruimte voor interpretatie laten. De Belgische Kamers van Koophandel geven niet-preferentiële oorsprongscertificaten af in opdracht en onder toezicht van de FOD Economie. Deze certificaten kunnen worden gevraagd door buitenlandse douaneautoriteiten in het kader van contingenten, anti-dumping of embargo's.



Top 5 van bestemmingslanden: Rusland, China, Verenigde Arabische Emiraten, Saoedi-Arabië, Turkije

Rusland is opnieuw de eerste bestemming voor Belgische oorsprongscertificaten, nadat het deze plaats in 2015 en 2016 was kwijtgespeeld naar aanleiding van de nog steeds geldende sancties. China zet zijn groei van de laatste jaren gestaag verder (+8%) en wordt de tweede bestemming. De Verenigde Arabische Emiraten spelen de sterke groei van 2016 volledig kwijt en zakken van de eerste naar de derde plaats. Na een sterke inzinking in 2016 kent Saudi-Arabië opnieuw een groei maar blijft wel op de vierde plaats staan. Met een groei van 41% vervolledigt Turkije de top 5. Andere sterke groeiers in 2017 zijn Qatar, Kazachstan en de Verenigde Staten.



DigiChambers

Onze applicatie om oorsprongscertificaten online af te geven vierde in 2017 haar achtste verjaardag. Met een digitaliseringsgraad van 84% in december en een solide reputatie heeft DigiChambers haar betrouwbaarheid meer dan bewezen. Om ook in de toekomst dit hoge niveau van dienstverlening te kunnen blijven verzekeren, werden in 2017 de eerste stappen gezet voor DigiChambers 2.0. Na een uitgebreide bevraging bij kamers en klanten werden met de ondersteuning van Deloitte de krijtlijnen voor de nieuwe applicatie uitgetekend. Gebruiksgemak, integratie met de digitale systemen van klanten en partners, verdere digitalisering van papieren processen en openheid naar de implementatie van nieuwe disruptieve technologieën zoals blockchain staan daarbij centraal. Op basis van een open offerteaanvraag zal in 2018 de ontwikkelaar worden geselecteerd. Bedoeling is om in 2019 met DigiChambers 2.0 van start te kunnen gaan.



Partnership met de FOD Economie



In uitvoering van het partnership dat de FOD Economie en de Belgische Kamers van Koophandel in 1999 afsloten vinden regelmatige overlegvergaderingen plaats. Verdere vereenvoudiging, digitalisering en facilitering van de internationale handel staan daarbij voorop.

Voor de FOD Economie zijn de Kamers ook een uitgelezen kanaal om bedrijven te informeren over actuele economische en douanegerelateerde onderwerpen. Daarom organiseren de FOD Economie en de Federatie tweemaal per jaar een opleiding voor de Kamers zodat deze hun leden beter en gerichter kunnen informeren. Zo werd de kennis van de kamermedewerkers over o.a. CE-markering, CITES-documenten, fytosanitaire voorschriften en traceerbaarheid via barcodes grondig opgefrist.



In 2017 ging ook het systeem van autocertificatie van start in het kader van het algemeen preferentiesysteem en van het vrijhandelsakkoord met Canada (CETA). Bewijzen van preferentiële oorsprong kunnen op termijn enkel nog worden opgesteld door uitvoerders die geregistreerd zijn in de database REX (Registered Export System) van de Europese Commissie. Tijdens een informatiesessie voor meer dan 200 bedrijven werd in detail ingegaan op preferentiële oorsprongsbewijzen in het kader van vrijhandelsakkoorden en op het nieuwe systeem van autocertificatie via REX.

ATA-carnets

Het ATA-carnet werd uitgedacht om grensformaliteiten te vereenvoudigen en tijdelijke invoer vrij te stellen van taksen en rechten. ATA-carnets maken een snelle en soepele invoer mogelijk in de 76 landen die lid zijn van het ATA-systeem. Zonder carnet zou men verplicht zijn om bij tijdelijke invoer de afzonderlijke douane-procedures van elk betrokken land te doorlopen.

Een ATA-carnet is geldig voor maximum één jaar en kan worden gebruikt voor meerdere reizen. Carnets kunnen worden aangewend door ondernemingen die handelsmonsters of prototypes aan hun klanten willen tonen, door bedrijven die met professionele uitrusting reizen in het kader van een buitenlands project of door exporteurs die deelnemen aan een handelsbeurs, een salon of een tentoonstelling.



1.618

carnets afgeleverd door de 14 Belgische Kamers van Koophandel en de Kamer van Groothertogdom Luxemburg (-4,8% ten opzichte van 2016)

830

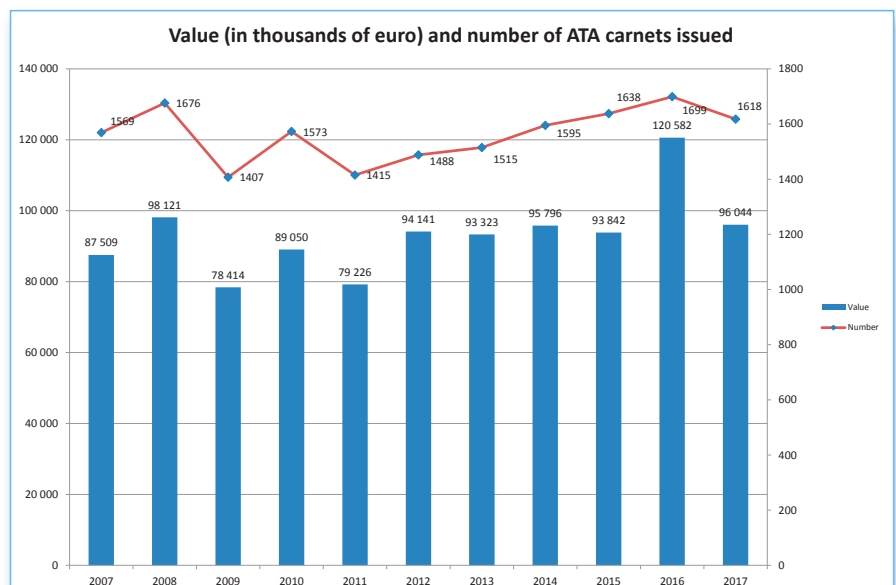
geschillen op ATA-carnets behandeld door de Federatie (waarvan 464 nieuwe geschillen)

€ 96 miljoen

goederenwaarde gedekt door afgeleverde ATA-carnets (-20% ten opzichte van 2016)

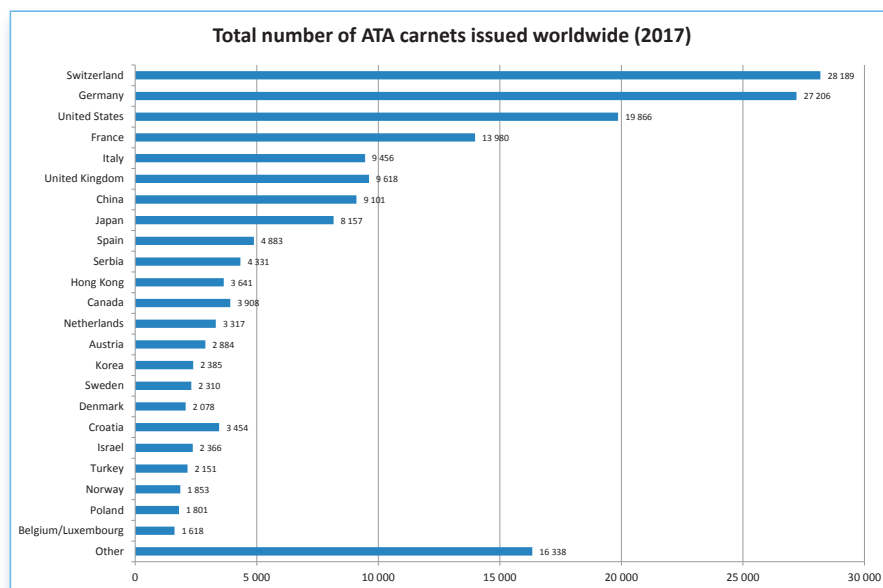
€ 193.554

door de Federatie betaalde invoerrechten, btw en boetes op ATA-carnets





Omdat het belangrijk is dat de kamermedewerkers die instaan voor de afgifte van exportdocumenten een goede kennis hebben van alle toepasselijke regels en deze ook op een uniforme manier toepassen, organiseert de Federatie regelmatig opleidingen voor de Kamers. Tijdens een bijzondere workshop exportformaliteiten gaf de Federatie de kamermedewerkers de kans om hun ervaringen en goede praktijken met betrekking tot de afgifte van oorsprongscertificaten, visa en ATA-carnets met elkaar te delen.



Wereldwijd werden 184.891 carnets uitgereikt, een stijging van 1,9% ten opzichte van 2016. Met een daling van 4,8% gaat België tegen deze trend in, maar de trend op langere termijn blijft wel licht stijgend. In de internationale rangorde van uitgevende landen verliezen België-Luxemburg ook een plaats en vallen terug naar nummer 23. De gemiddelde goederenwaarde voor de Belgisch-Luxemburgse carnets bedroeg € 59.360. Wereldwijd lag de waarde op € 50.763.

Geschillenbehandeling door Federatie	<i>Geopend door BE/LUX douane op buitenlandse carnets</i>	<i>Geopend door buitenlandse douane op BE/LUX carnets</i>
<i>Aantal</i>	319	145
<i>Betaalde invoerrechten, btw en boetes</i>	€ 79.597	€ 113.957

Duurzaam ondernemen

Agenda 2030 biedt uitdagingen en opportuniteiten

In september 2015 keurden de Verenigde Naties in New York de 'Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling' goed, een actieplan voor een duurzame wereld tegen 2030 met als kernstuk 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen, de zogenaamde SDG's. De klassieke drie dimensies van duurzame ontwikkeling worden in deze agenda verbreed tot de **5 P's (people, planet, peace, prosperity en partnership)**. Voor het eerst worden duurzame ontwikkeling en de mensenrechten verenigd in een gemeenschappelijk kader met transversale en universele doelstellingen.

De SDG's richten zich naar overheden, maar zijn ook een belangrijke oproep aan het bedrijfsleven. Immers, zonder de betrokkenheid van het bedrijfsleven is het onmogelijk om de ambitieuze SDG's te behalen. Voor de Belgische Kamers van Koophandel geven de SDG's een nieuwe dimensie aan hun aandacht voor duurzaam ondernemen.

De SDG's gaan niet enkel over **verantwoordelijkheid** maar ook over het benutten van **opportuniteiten**. De succesvolle ondernemingen van de toekomst zullen aantonen dat ze winst maken dankzij een positieve impact op de samenleving. De hefboom hierbij is het creëren van "shared value", gedeelde economische én maatschappelijke waarde. Producten en diensten ontwikkelen die een antwoord bieden op maatschappelijke uitdagingen is de eerste stap.



Een eenvoudig voorbeeld illustreert hoe Kamers kunnen bijdragen. Wanneer men het heeft over innovatie en digitale disruptie focust men vaak op de technologische aspecten. Kamers kunnen bedrijven erop wijzen dat ze ook oog moeten hebben voor de digitale en andere competenties van hun medewerkers zodat deze de mogelijkheid krijgen om zich verder te ontwikkelen binnen de organisatie maar ook om hun kansen op tewerkstelling in een snel evoluerende arbeidsmarkt te maximaliseren (SDG 4 - kwaliteitsvol onderwijs en levenslang leren).



In 2015 ging de Federatie een **partnership aan met CIFAL Flanders**, een regionale hub verbonden met UNITAR, het opleidingsinstituut van de Verenigde Naties in Genève. In juni 2016 werd deze samenwerking bestendigd voor drie jaar. Een belangrijke pijler is de sensibilisering van bedrijven om de SDG's te gebruiken als kompas voor de versterking van (internationaal) duurzaam ondernemen. In het kader van het partnership organiseert de Federatie in samenwerking met CIFAL ook één keer per jaar een opleiding voor de kamermedewerkers betreffende de stand van zaken en de uitdagingen op vlak van de Agenda 2030 en de link met de eigen strategie en activiteiten.



Welke tools werden reeds ontwikkeld door CIFAL Flanders en de kamers om de SDG's dichterbij de bedrijven te brengen?



• Het Voka charter duurzaam ondernemen

Samen met de onderneming wordt gekeken naar haar uitdagingen ten aanzien van de SDG's en wordt er een actieplan opgesteld van minstens 10 actiepunten. Na één jaar wordt er een evaluatie gedaan door een externe evaluatiecommissie. Krijgt het bedrijf driemaal na elkaar een positieve evaluatie en realiseert het acties binnen elk van de 17 SDG's dan krijgt het bedrijf een UNITAR-certificaat, een erkenning door de Verenigde Naties voor de geleverde inspanningen.

De top 5 SDG's waaraan de deelnemers aan het charter de meeste acties hebben gekoppeld:

1. SDG 11 – Duurzame steden en gemeenschappen
2. SDG 16 – Vrede, justitie en sterke publieke diensten
3. SDG 13 – Klimaatactie
4. SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
5. SDG 4 – Kwaliteitsonderwijs

110
deelnemers
Voka charter
duurzaam
ondernemen



Copyright © 2018 CIFAL Flanders. All rights reserved | cifal-flanders.org

• Het SDG-wiel

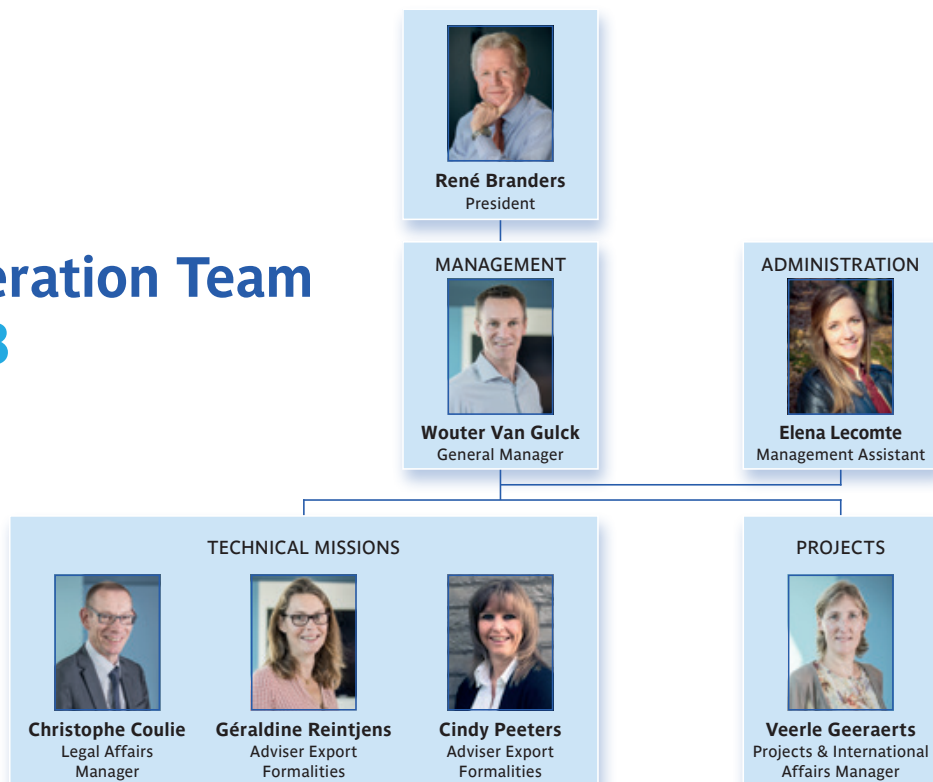
Deze methodiek werd ontwikkeld door CIFAL Flanders om de vertaalslag te kunnen maken van de 17 SDG's naar de bedrijfswereld. De onderneming plaatst zichzelf in het midden van het wiel en bekijkt haar activiteiten of strategie vanuit verschillende perspectieven die gevormd worden door de binnencirkels (missie/visie, interne werking, producten en diensten, ketenbeheer, betrokkenheid bij de lokale gemeenschap, internationale samenwerking en partnerships). Hierdoor kan een organisatie ook snel zien wat de impact is van haar activiteiten en waar de uitdagingen zitten.



• De SDG-roadmap

De SDG-Roadmap is de combinatie tussen de oefening met het wiel en de GPS-brainstorm oefening van Flanders DC. Bedrijven die deelnemen aan het Voka charter duurzaam ondernemen wordt gevraagd om deze oefening te doen binnen hun bedrijf om zo een draagvlak te creëren en tot nieuwe ideeën te komen die nadien worden gerangschikt volgens prioriteit, relevantie en haalbaarheid.

Federation Team 2018



COMPOSITION CONSEIL D'ADMINISTRATION / SAMENSTELLING RAAD VAN BESTUUR

Fédération des Chambres de Commerce belges / Federatie van Belgische Kamers van Koophandel

Président/Voorzitter: M. René BRANDERS

Président d'honneur/Erevoorzitter: Dhr. John STOOP

General Manager: Dhr. Wouter VAN GULCK

Vice-Présidents / Ondervoorzitters

M. Jacques GLORIEUX - Representative of the Belgian-Luxembourg Chambers of Commerce abroad

M. Philippe SUINEN - Représentant des Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie

M. Olivier WILLOCX - Représentant de BECI - CCI de Bruxelles

Dhr. Johann LETEN - Vertegenwoordiger van Voka - Kamers van Koophandel

Administrateurs / Bestuurders

Chambres de Commerce et d'Industrie belges / Belgische Kamers van Koophandel

Dhr. Patrice BAKEROOT - Directeur alliantie Voka

M. René BRANDERS - Président CCI Brabant wallon

M. Bernard CORNELUS - Directeur général CCI Wallonie Picarde

Mevr. Renilde CRAPS - Algemeen directeur Voka - KvK Mechelen-Kempen

Dhr. Theo DE BEIR - Bestuurder BECI - KvK Brussel

Mevr. Joëlle EVENEPOEL - Secretaris-generaal BECI - KvK Brussel

M. Volker KLINGES - Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith

Dhr. Johann LETEN - Gedelegeerd bestuurder Voka - KvK Limburg

Dhr. Luc LUWEL - Gedelegeerd bestuurder Voka - KvK Antwerpen-Waasland

Dhr. Geert MOERMAN - Algemeen directeur Voka - KvK Oost-Vlaanderen

Dhr. Bert MONS - Algemeen directeur Voka - KvK West-Vlaanderen

M. Benoit MOONS - Directeur CCI Hainaut

M. Christophe NAA - Directeur général CCI Liège-Verviers-Namur

Mme Céline SQUELART - Directrice CCI Brabant wallon

M. Philippe SUINEN - Président CCI de Wallonie

Mme Bernadette THENY - Directrice générale CCI Luxembourg belge

Dhr. Peter VAN BIESBROECK - Algemeen directeur Voka - KvK Vlaams-Brabant

Dhr. Eric VAN IMSCHOOT - Administratief directeur Voka - KvK Antwerpen-Waasland

M. Olivier WILLOCX - Administrateur délégué BECI - CCI de Bruxelles



Chambres de Commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger / Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

M. Aydin BILGINER - Vice-Président Chambre de Commerce belgo-luxembourgeoise en Turquie

M. Guy BULTYNCK - President Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific (CBL-ACP)

Mme Patricia DE BACKER - Directeur Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France

Mme Sonia DEVERGNIES - Head of Communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce

M. Bernard DEWIT - President Belgian-Chinese Chamber of Commerce

Mrs Barbara FRONTINI - Secretary general Chamber of Commerce Belgium Slovenia

M. Jacques GLORIEUX - Administrateur Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España

M. Maximilien LEMAIRE - Administrateur Chambre de Commerce belge en Côte d'Ivoire

Dhr. Jean-Pierre TANGHE - President Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg

Dhr. Marc VAN AUDEKERKE - Directeur Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer

M. Olivier VAN DE WINKEL - Président Chambre de Commerce Franco-Belge du Sud de la France

EXECUTIVE COMMITTEE CCI / KvK

Nom / Naam	CCI / KvK	Fonction / Functie
René Branders	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Président
Philippe Suinen	CCI Wallonie	Président
Johann Leten	Voka - KvK Limburg	Gedelegeerd bestuurder
Luc Luwel	Voka - KvK Antwerpen-Waasland	Gedelegeerd bestuurder
Olivier Willocx	Beci - CCI de Bruxelles	Administrateur délégué
Christophe Naa	CCI Liège-Verviers-Namur	Directeur général
Peter Van Biesbroeck	Voka - KvK Leuven	Algemeen directeur

STEERING COMMITTEE - BELGIAN CHAMBERS OF COMMERCE ABROAD

Nom / Naam	CCI / KvK / BLCCA	Fonction / Functie
René Branders	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Président
Patricia De Backer	Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France	Directeur
Bernard Dewit	Belgian Chinese Chamber of Commerce	President
Jeannot Erpelding	Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg	Directeur Affaires Internationales
Jacques Glorieux	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Vice-Président
Amy Kessels	BECI - KvK Brussel	Coördinatrice Strategie
Maximilien Lemaire	Belgian Chamber of Commerce in Ivory Coast	Honorary President
Paul Scheynen	Pakistan-Belgium Business Forum	Representative
Marc Van Audekerke	Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (Köln)	Directeur
Petra Van Bouwelen	Voka - KvK Mechelen	Manager International Business & Sales
Olivier Van de Winkel	Chambre de Commerce Franco-Belge du Sud de la France	Président
Dominique Verleye	Chambre de Commerce et d'Industrie Brabant wallon	International Relations Manager