

PROJECTOPROEP 2018:

Het FIDO is op zoek naar 6 nieuwe SDG-Voices

De Minister voor Duurzame Ontwikkeling, Marie Christine Marghem, lanceert een nieuwe oproep voor organisaties die de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs) willen promoten. Het is de derde keer op rij dat België zes SDG-ambassadeurs wenst te benoemen.

Wat?

Met deze oproep wil de Minister zes organisaties ondersteunen in hun campagnevoering rond de SDGs. Immers, goed geïnformeerde, proactieve burgers en organisaties zijn nodig om de SDGs tegen 2030 te kunnen halen. **Als SDG-Voice is het dan ook jouw taak om niet alleen te informeren over de SDGs, maar ook je omgeving te enthousiasmeren om zelf actie te ondernemen en mee bij te dragen aan de SDGs**



Wie kan zich kandidaat stellen?

Deze oproep richt zich naar alle organisaties (*bedrijven(netwerken), vzw's, sectororganisaties, beroepsfederaties, scholen- en universiteiten(netwerken), vakbonden, koepelorganisaties¹, lokale overheden, samenwerkingsverbanden van organisaties,...*) die zich geroepen voelen om de rol van SDG-ambassadeur op een creatieve en geloofwaardige manier in te vullen.

Federale instellingen, provincies, gewesten en gemeenschappen komen niet in aanmerking.

Subsidieperiode

De campagne speelt zich af over een periode van 11 maanden. De campagne begint vanaf 14 januari 2019 en eindigt op 13 december 2019.

¹ Met uitzondering van de koepelorganisaties die voor de periode 2019-2023 reeds een erkenning ontvingen

* Hertogstraat 4 - 1000 Brussel

Subsidiebedrag²

De zes kandidaten kunnen een financiële ondersteuning **ter waarde van maximaal 25.000 euro** aanvragen.

Selectiecriteria en jury

De ingediende voorstellen worden door een externe jury beoordeeld. Volgende elementen zijn belangrijk om de zes beste voorstellen te selecteren:

- De **bijdrage** aan de promotie van de SDGs
- **Het bereik** (grootte van het doelpubliek)
- Het **inspirerend karakter** (aanzetten tot engagement)
- Het **creatief karakter** (originaliteit van het voorstel)
- De **haalbaarheid** (realiseerbaarheid binnen de vooropgestelde timing en het geraamde budget)
- De **communicatie** (duidelijk en gedetailleerd communicatieplan)

De jury zal bij de keuze van de ambassadeurs ook rekening houden met de diversiteit in het aanbod (geografische ligging van de organisatie en soort organisaties).

² Er kan 50% van de totale kosten van het initiatief gesubsidieerd worden. Om een subsidie van 25.000 euro te krijgen, moet de organisatie dus minstens 50.000 euro kosten bewijzen.

De gesubsidieerde kosten moeten

- **rechtstreeks verband houden met het initiatief**, d.w.z. rechtstreeks door het initiatief gemaakt en essentieel voor de uitvoering ervan. De kosten moeten noodzakelijk en redelijk zijn voor de realisatie van het project. Het project moet voldoen aan de principes van goed financieel beheer, in het bijzonder op vlak van kostenbesparing en de verhouding tussen de kosten en de baten.
- worden **gemaakt tijdens de duur van het project**: de subsidieerbare periode loopt vanaf de datum van kennisgeving van de subsidie (via het toesturen van een toelagebesluit) tot ten laatste 13december 2019.
- daadwerkelijk **gedragen** worden door de organisatie.
- **identificeerbaar en controleerbaar zijn** en naderhand worden aangetoond door middel van bewijsstukken.

Kosten verbonden aan meerdere aspecten zoals bijv. boekhouding, telefoongebruik, moeten proportioneel op basis van het gebruik/de grootte van het project verrekend worden en mogen maximaal 9% van de totale projectkost bedragen.

Afschrijvingen, investeringen of kosten die door een andere overheid reeds worden gefinancierd kunnen niet worden gesubsidieerd. Ze kunnen echter wel gebruikt worden om de andere 50% van de totale projectkosten aan te tonen.

Het aangevraagde subsidiebedrag zal in twee schijven uitbetaald worden (50 % bij aanvang en 50% na evaluatie van het dossier en de bewijsstukken)

Duur oproep

De oproep staat open tot en met 4 november 2018 middernacht. Uiterlijk dan moeten projectvoorstellen (in te vullen documenten zijn beschikbaar op www.sdgs.be) ingediend worden. De voorstellen worden gemaïld naar info@sdgs.be, met vermelding '*SDG Voice 2019*'.

Toch nog een vraagje?

Contacteer dan Katherina.Wallyn : katherina.wallyn@fido.fed.be - 02 501 04 72

=====

i