

PROJECTOPROEP 2017:

Wordt jouw organisatie de nieuwe SDG VOICE in 2018?

De minister van Duurzame Ontwikkeling, Marie Christine Marghem en het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling (FIDO) zijn op zoek naar zes nieuwe ambassadeurs voor 2018.

Kent jouw organisatie de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals) van binnen en van buiten? Is jouw organisatie bovendien een creatieve initiatiefnemer die de SDGs 'in the picture' wil te zetten? En kan je daarbij anderen aanzetten om deel te nemen?

Doe dan mee aan deze projectoproep en misschien krijgt jouw organisatie 25.000 euro om jouw SDG-plannen te helpen verwezenlijken!

ZES nieuwe SDG VOICES in 2018

Geïnformeerde, proactieve burgers zijn nodig om de SDGs tegen 2030 te kunnen halen. Als SDG-voice is het dan ook jouw taak om niet alleen te informeren over de SDGs, maar ook je omgeving te enthousiasmeren om zelf actie te ondernemen. Dankzij het succes van de SDG-voices campagne uit 2017 wil de Minister en het FIDO het komend jaar zes nieuwe en geloofwaardige organisaties aanduiden om de rol van SDG VOICE 2018 op zich te nemen.

Om in aanmerking te komen voor deze nominatie dient de organisatie een initiatief voor te stellen die de SDGs in de spotlights zetten.

De zes meest overtuigende voorstellen die het brede publiek informeren, inspireren en hen tot engagement aanzetten zullen door een externe jury worden geselecteerd. Deze zes organisaties (bij voorkeur drie bedrijven en drie andere organisaties) kunnen rekenen op een financiële ondersteuning ter waarde van 25.000 euro om hun project te ontwikkelen en te realiseren.

Deze oproep past in het beleid¹ van de minister van Duurzame Ontwikkeling en wil de SDGs bekend maken bij het brede publiek.

¹ <https://www.sdgs.be/nl/beleid/beleid-belgie>

* Hertogstraat 4 - 1000 Brussel

Praktische informatie

1. Voor wie?

Voor alle organisaties. Enkel provincies, gewesten en gemeenschappen komen niet in aanmerking.

2. Waarvoor?

Het initiatief dient **op een geloofwaardige en creatieve manier de SDGs in België te promoten en een breed publiek aanzetten zich hiervoor te engageren.**

3. Timing

Vanaf 1 januari 2018 tot ten laatste 30 november 2018.

4. Selectiecriteria

De voorstellen worden door een externe jury beoordeeld. Volgende elementen zijn belangrijk om de zes beste voorstellen te selecteren:

- De **bijdrage** aan de promotie van de SDGs
- **Het bereik** (grootte van het doelpubliek)
- Het **inspirerend karakter** (aanzetten tot engagement)
- Het **creatief karakter** (originaliteit van het voorstel)
- De **haalbaarheid** (realiseerbaarheid binnen de vooropgestelde timing en het geraamde budget)
- De **communicatie** (communicatieplan)

5. Subsidie

De maximale toelage voor het initiatief bedraagt 25.000 euro. Je kan 50% van de totale kosten van het initiatief inbrengen. Om een subsidie van 25.000 euro te krijgen, moet de organisatie dus minstens 50.000 euro kosten bewijzen.

De gesubsidieerde kosten moeten

- **rechtstreeks verband houden met het initiatief**, d.w.z. rechtstreeks door het initiatief gemaakt en essentieel voor de uitvoering ervan. De kosten moeten noodzakelijk en redelijk zijn voor de realisatie van het project. Het project moet voldoen aan de principes van goed financieel beheer, in het bijzonder op vlak van kostenbesparing en de verhouding tussen de kosten en de baten.
- worden **gemaakt tijdens de duur van het project**: de subsidieerbare periode loopt vanaf de datum van kennisgeving van de subsidie (via het toesturen van een toelagebesluit) tot ten laatste 30 november 2018.
- daadwerkelijk **gedragen** worden door de organisatie.
- **identificeerbaar en controleerbaar zijn** en naderhand worden aangetoond door middel van bewijsstukken.

Kosten verbonden aan meerdere aspecten zoals bijv. boekhouding, telefoongebruik, moeten proportioneel op basis van het gebruik/de grootte van het project verrekend worden en mogen maximaal 9% van de totale projectkost bedragen.

Afschrijvingen, investeringen of kosten die door een andere overheid reeds worden gefinancierd kunnen niet worden gesubsidieerd. Ze kunnen echter wel gebruikt worden om de andere 50% van de totale projectkosten aan te tonen.

Inschrijving

Om je organisatie kandidaat te stellen als SDG Voice voor het jaar 2018, vul je het aanvraagformulier 'projectoproep 2017' in (beschikbaar via www.sdgs.be) en stuur je dit en eventuele bijlagen naar info@sdgs.be, met vermelding '**SDG Voice 2018**'.

Het is belangrijk dat je het voorstel duidelijk en precies omschrijft zodat de jury zich een goed idee kan vormen en kan nagaan of je organisatie een uitstekende SDG Voice kan zijn.

Deadline voor het indienen van je aanvraag is donderdag 26 oktober 2017 (12u00 middag).

=====