

WORKSHOP: Hoe kan ik de SDG's integreren in de kerntaken van mijn organisatie?

De duurzaamheidsdoelstellingen op het niveau van de Verenigde Naties, de sustainable development goals of kortweg SDG's, formuleren de globale duurzaamheidsdoelstellingen met tijdshorizon 2030. Deze 17 duurzaamheidsdoelstellingen werden verder uitgewerkt met niet minder dan 169 subdoelstellingen als resultaat. Hun toepassingsgebied is globaal, dit gaat dus met andere woorden niet enkel over de landen in ontwikkeling, maar is bijvoorbeeld evenzeer van toepassing op België.

Dat klinkt allemaal goed, maar wat is nu de relevantie van een dergelijk "high level" en globaal kader voor uw eigen organisatie? Het klopt dat geen enkele organisatie ter wereld ook maar één SDG zal kunnen realiseren. De uitdagingen zijn daarvoor te groot en te complex om door één partij alleen, opgelost te kunnen worden. Toch heeft iedere organisatie, groot of klein, de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan het behalen van de SDG's. Wat is nu de meerwaarde voor een organisatie om met de SDG's aan de slag te gaan? En hoe zorgen we er voor dat de SDG's binnen uw organisatie op een zinvolle manier tot leven komen, gelinkt worden aan uw kernactiviteiten, kansen creëren en effectief mee het verschil maken? Dit zijn de kernvragen van deze workshop.

Het vertrekpunt van de SDG's zijn de maatschappelijke uitdagingen: die zaken die ons als wereldburgers verbinden. De opdracht is om dit maatschappelijk perspectief te verbinden met de kernactiviteiten van elke overheidsdienst, bedrijf of non-profit organisatie. Hiervoor werd in opdracht van de Vlaamse Overheid, dienst Kanselarij en Bestuur, een handleiding uitgewerkt die dit proces stap voor stap beschrijft. Aan de hand van 5 stappen en 15 kernvragen & acties worden de SDG's geïntegreerd in de kernactiviteiten van elke organisatie.

Waarom zou een organisatie de SDG's willen integreren in hun kerntaken? De meerwaarde voor een organisatie situeert zich op verschillende vlakken. Door de maatschappelijke uitdagingen als vertrekpunt te nemen, ontstaat een gemeenschappelijke taal die organisaties overstijgt en verbindt. Dit vergemakkelijkt de communicatie over de maatschappelijke impact of rol die een organisatie heeft. Daar een organisatie haar maatschappelijke impact als gevolg van haar kernactiviteiten in kaart brengt om vervolgens de negatieve impacten te verlagen en de positieve te versterken, ontstaat er een focus op de zaken die er toe doen. Het ambitieniveau dat uitgaat van de maatschappelijke uitdagingen is vaak ook hoger dan het ambitieniveau dat organisaties voor zichzelf zien op vlak van duurzaamheid. Doordat verschillende organisaties inzien dat ze op bepaalde SDG's samen een impact hebben, die zowel negatief als positief kan zijn, is de kans ook groter dat er partnerschappen tussen organisaties gaan ontstaan waarbij een of meerdere SDG's centraal staan. Dergelijke samenwerkingen betekenen vaak een verrijking voor alle betrokkenen.

Organisaties die de SDG's integreren in hun werking, brengen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid – gelinkt aan hun kernactiviteiten – helder in kaart en gaan daar vervolgens mee aan de slag: negatieve maatschappelijke impacten worden verlaagd en positieve impacten versterkt. Ze zijn zich beter bewust van de maatschappelijke context waarin ze functioneren en wat dit betekent voor hun kernactiviteiten. Dit biedt zowel operationele als strategische voordelen.

Deze workshop zal u de stappen aanreiken waarmee de SDG's in elk soort organisatie kunnen geïntegreerd worden.