

**Open-call : organiser un atelier lors du SDG-Forum 2024
(5 et 6 novembre 2024)**

Ce formulaire doit être renvoyé aux adresses mail suivantes **au plus tard le samedi 15 juin 2024**: info@sdgs.be; joy.deklerck@fido.fed.be; dieter.vanderbeke@fido.fed.be

|  |  |
| --- | --- |
| **Organisation** |  |
| **Titre de l'atelier** |  |
| **Thème** (lien avec les SDG) |  |
| **Décrivez l'atelier en environ 5 règles** |  |
| **Décrivez le format** (présentation, panel, discussion en groupe, action, etc.) **de l'atelier en environ 5 règles**  |  |
| **En quoi l'atelier présente-t-il un aspect créatif, innovant ou interactif ?** |  |
| **Quelle est la pertinence de cet atelier ?** |  |
| **Quel est votre groupe-cible ?** |  |
| **Nombre escompté de participants\*** |  |
| **L'atelier est-il organisé en collaboration avec d'autres organisations ?** |  |
| **Indiquez les langues parlées pendant l'atelier** : (ceci sera inclus dans le programme) | NL - FR - ENG (combinaisons linguistiques possibles et encouragées) |
| **Jour où l'atelier peut avoir lieu** (si possible les deux jours, veuillez indiquer les deux jours) | Mardi 5 novembreMercredi 6 novembre |
| **Remarques complémentaires** |  |

|  |
| --- |
| Un micro, un projecteur et un flipchart seront mis à votre disposition. Apportez votre ordinateur portable et tout autre support dont vous pourriez avoir besoin ou arrangez-vous avec l’organisateur. |

\* Il est important d'indiquer si le nombre de participants est limité en raison, par exemple, du format interactif de l’atelier.

**Critères de sélection**

Les ateliers seront sélectionnés sur la base des critères ci-dessous. Veuillez donc garder à l'esprit les critères de sélection lorsque vous remplissez le formulaire d'inscription.

Les ateliers à but commercial ne sont pas autorisés !

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Pertinence**
 | La mesure dans laquelle l'atelier contribue à un ou plusieurs objectifs de développement durable |
| 1. **Thème**
 | L'originalité du thème choisi par rapport au développement durable, par exemple les entreprises et les droits de l'homme, la durabilité, la participation des jeunes, la biodiversité, la finance,...)* Accent mis sur la créativité, l'innovation et l'interaction
 |
| 1. **Cible**
 | Orientée vers l'action et/ou la sensibilisation |
| 1. **Groupe-cible**
 | Clarté quant au public visé par l'atelier : décideurs politiques, chefs d'entreprise, organisations de la société civile, jeunes, etc. |
| 1. **Diversité, inclusion et principe leave no one behind**
 | Dans quelle mesure la diversité, l'inclusion ou le principe "ne laisser personne de côté" sont-ils pris en compte au cours de l'atelier ? |
| 1. **Collaboration avec plusieurs organisations**
 | La valeur ajoutée de la collaboration entre différentes organisations pour renforcer l'atelier et accroître son impact |

Pour votre information : un atelier dure 1 heure et 15 minutes.